

ECOLE DES MANAGERS de Haute-Normandie



OBJECTIFS

Former et accompagner les repreneurs pour assurer la pérennité et la croissance de l'entreprise

Préparer le repreneur à son métier de chef d'entreprise.

Renforcer les compétences du dirigeant pour accroître les performances de sa PME

Faire de la transmission de l'entreprise une **opportunité de développement**

PUBLIC

Repreneur interne
d'une entreprise familiale
ou collaborateur de l'entreprise

Repreneur externe
dans le cadre du rachat d'une
entreprise

Créateur

LES ATOUTS DE L'ECOLE DES MANAGERS

Une Formation créée par des chefs d'entreprises pour des chefs d'entreprises

• Sur-mesure

Chacun travaille sur son cas particulier et bénéficie d'une formation complémentaire ainsi que de conseils adaptés à ses propres besoins et à ceux de son entreprise.

• Intervenants professionnels

Issus du monde de l'entreprise, les intervenants ont une pratique permanente du terrain en qualité de consultants et une expérience confirmée en pédagogie.

• Alternance

Pendant la formation, le repreneur continue d'assurer ses fonctions dans l'entreprise. L'alternance entre la formation et l'entreprise permet une application immédiate sur le terrain.

• Concret

Chaque repreneur a pour sujet d'étude sa propre entreprise dont il réalise un audit, validé sur place par des consultants de l'Ecole des Managers.

PROGRAMME



L'Ecole des Managers propose, à partir d'un socle commun de compétences (PHASE 1), de travailler sur son projet d'entreprise, de l'analyse (PHASE 2) à l'action (PHASE 3).

FORMATION

26 jours repartis
sur 6 mois

PHASE 1 – ACQUERIR DES CONNAISSANCES

Objectif :

Intégrer les compétences-clés d'un chef d'entreprise

Contenu :

Stratégie - Gestion financière/contrôle de gestion -
Management/communication - Marketing/Action commerciale
- Droit de travail

COMPREHENSION

10 jours repartis
sur 2 mois

PHASE 2 – REALISER UN AUTODIAGNOSTIC

Objectifs :

Accéder à une vision globale et objective de son entreprise, définir les facteurs clefs de réussite et construire un plan d'action.

Contenu :

Diagnostic stratégique de l'entreprise : Analyse de ses forces et faiblesses, de son positionnement sur le marché, des opportunités et menaces sur le marché.

L'autodiagnostic permet de dégager les axes de développement les plus importants pour chaque participant. Les conclusions sont présentées aux autres participants

Cette phase est complétée par une préparation à la prise de parole en public (communication).

ACTION

20 jours repartis
sur 6 mois

PHASE 3 – METTRE EN OEUVRE LES PLANS D'ACTION

Cette phase est précédée par une formation à la gestion de projet afin de faciliter la mise en œuvre des plans d'action.

Les stagiaires travaillent individuellement et en groupe sur leurs plans d'action, accompagnés par les formateurs :

Outils pour la gestion des ressources humaines, tableaux de bord en gestion financière, plan d'action commerciale, plan stratégique, processus d'organisation,...

En complément, un approfondissement de connaissances est proposé au groupe en fonction de sa demande: management (gestion de conflits, gestion du temps), veille (technique, marketing), fiscalité, ...

A l'issue du cycle, les (futurs) chefs d'entreprise seront capables de

- Construire une **stratégie** gagnante en tenant compte du marché de l'entreprise et de son environnement
- **Manager** efficacement leurs équipes
- Définir et mettre en œuvre une **politique commerciale** en fonction des atouts et des moyens de l'entreprise
- Respecter les **équilibres financiers** fondamentaux de l'entreprise et en faire l'analyse financière

Prochaine session : Démarrage **Septembre 2010**
Durée : 56 jours en alternance sur 14 mois

La formation est validée par un diplôme d'Etat :
« **Chef d'entreprise – développeur de PME** » homologué niveau II (licence)



LES TEMOIGNAGES



Entreprise MARCHAL (production légumière)

C'est très différent de suivre le quotidien d'une entreprise depuis de nombreuses années et d'affronter ensuite la quasi solitude du chef d'entreprise. Un patron, même s'il a des spécificités et un savoir-faire qui lui sont propres, n'est pas forcément en mesure d'appréhender tous les problèmes liés à la gestion. J'ai été séduit par le mot Management. Grâce à la formation, j'ai abordé cette succession avec plus de sérénité, en supportant mieux les contraintes et en ayant plus de recul sur la vie de l'entreprise.

Lionel Marchal, ancien stagiaire de l'Ecole des Managers de la Meuse

Imprimerie JEANTON

L'Ecole des Managers a été pour moi un déclic qui m'a permis d'évoluer très vite puisque j'ai repris la gestion de l'entreprise début 1991, pendant la formation à l'Ecole des Managers. Nos clients qui traitaient jusqu'alors avec Claude JEANTON se sont habitués à avoir deux interlocuteurs, Claude et Eric JEANTON, puis Eric seulement. De la part de mes collaborateurs, la mise en confiance a été rapide. J'ai continué le style de management développé par mon père. Le chiffre d'affaires et le résultat ont augmenté dès la première année. Tout le monde était satisfait.

Eric JEANTON, ancien stagiaire de l'Ecole des Managers d'Annecy

Axis (Fabrication de moteurs pour volets battants)

Porteur d'un projet de création d'entreprise appuyé sur un brevet industriel déposé par mon père, et sortant d'un cursus universitaire, j'ai cherché un accompagnement concret et sur mesure. J'ai pu suivre l'Ecole des Managers très jeune, à 23 ans. Vivre cette expérience pendant 14 mois a provoqué en moi des changements profonds, elle m'a permis de m'affirmer vis-à-vis de mes partenaires (clients, fournisseurs, banques,...) et de pouvoir structurer mes projets. J'ai surtout apprécié la richesse des échanges avec mes collègues venus d'horizons très différents. Nous sommes toujours en contact pour nous épauler mutuellement face à des situations difficiles. Aujourd'hui, je me sens maître de mon entreprise, j'ai appris à gérer mon temps et à affronter les problématiques avec beaucoup de recul.

Clément Rohée, ancien stagiaire Ecole des Managers Basse-Normandie

L'EXPERIENCE DES ECOLES DES MANAGERS



A ce jour, les 26 Ecoles de Managers ont permis de former plus de 1 500 chefs d'entreprises en France, permettant à leurs entreprises d'afficher un taux de pérennité de 89%, après la reprise. Ces entreprises représentent 35 000 emplois.

Les différentes études menées auprès des entreprises confirment leur vitalité :

- ▶ Progression du CA et amélioration notable de l'EBE
- ▶ Croissance significative au niveau de l'effectif
- ▶ Nombreux projets de croissance interne et/ou externe.

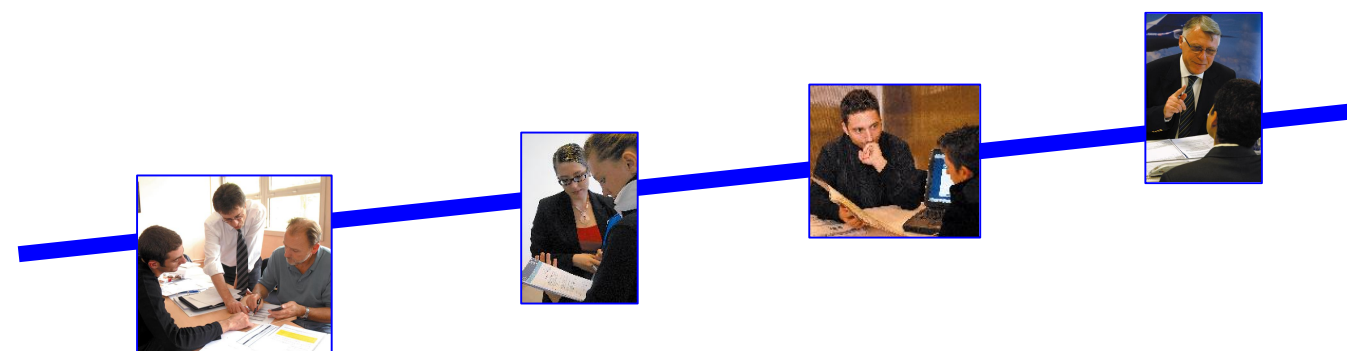
Contact et inscriptions : Agnès Petit
Tél.: 02 35 59 44 04 - agnes.petit@ceppic.fr
CEPPIC - 7 rue du Maréchal Juin - 76130 Mont Saint Aignan



Savoir transmettre - Oser reprendre !



ECOLE DES MANAGERS de Haute-Normandie



**Reprendre et Développer
une TPE/PME**



Centre de Formation Continue
de la Chambre de Commerce
et d'Industrie de Rouen



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DE ROUEN